



Implementación de Indicadores de Planificación Turística Para el Desarrollo Sostenible, Caso de Estudio: Puerto Velero, Departamento del Atlántico

Autores

Dysani Correa Pacheco

Yoelis Yisell Muñoz Torres

Trabajo de grado como prerrequisito para la obtención del título de:

Ingeniero Ambiental

Director

Rafael Oyaga Martínez

Tutor

Sofia Sulbaran Siado

Facultad de Ingenierías

Programa de Ingeniería Ambiental

Barranquilla

2022



**Implementación de Indicadores de Planificación Turística Para el Desarrollo
Sostenible, Caso de Estudio: Puerto Velero, Departamento del Atlántico**

Dysani Correa Pacheco

Yoelis Yisell Muñoz Torres

Director

Rafael Oyaga Martínez

Tutor

Sofia Sulbaran Siado

Facultad de Ingenierías

Programa de Ingeniería Ambiental

Barranquilla

2022

Indice

INTRODUCCION	7
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1. Planteamiento del problema	8
1.1. Pregunta problema.	9
1.2. Objetivos.....	10
1.2.1. Objetivo general	10
1.2.2. Objetivos específicos:	10
CAPITULO II MARCO REFERENCIAL	12
2.1. Estado del arte.	12
2.2. Marco teórico.....	19
2.2.1. Evolución del turismo.....	19
2.2.2. Turismo sostenible en el exterior	23
2.2.3. Turismo sostenible en Colombia.....	31
2.3. Marco Contextual.....	35
2.4. Marco Legal.	36
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO.....	37
3.1. Enfoque de la investigación.	37
3.2. Hipótesis.....	37
3.3. Población y muestra.	37
3.4. Instrumentos y técnicas.	37
3.5. Procedimiento.	39
CAPITULO IV PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	40
4.1. Resultados de la captación de los datos.	40
4.2. Formulación de los indicadores	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS BLIBLIGRAFICAS.	51

Listado de tablas

Tabla 1	11
Tabla 2	40
Tabla 3	41
Tabla 4	47
Tabla 5	46

Listado de ilustraciones

Ilustración 1	38
----------------------------	-----------

Listado de figuras

Figura 1	39
Figura 2	38

Resumen

El objetivo de este trabajo fue estructurar indicadores de planificación turística para el desarrollo sostenible de la zona costera de puerto velero. El área de estudio se ubica en el departamento del Atlántico en el municipio de Tubará. Esta playa se presenta problemas de planificación por la inadecuada gestión de los habitantes de la zona. Se identificaron indicadores que permitieron caracterizar la zona y de esta manera conocer los problemas que tiene la playa. La metodología utilizada fue de carácter cualitativa en la que se realizó una serie de encuestas a los habitantes del lugar y de esta manera se pudo analizar e identificar los indicadores que se adecuan a las necesidades del lugar. Se evidenció que existe una presión muy alta de turistas, en comparación con los servicios que existe en la zona, esto genera una inadecuada disposición de residuos, así como también una inapropiada gestión del espacio costero. Trayendo consigo mal uso del recurso.

Abstract

The objective of this work was to structure tourist planning indicators for the sustainable development of the coastal area of the sailing port. The study area is located in the Atlantic department in the municipality of Tubará. This beach presents planning problems due to the inadequate management of the inhabitants of the area. We identified indicators that allowed us to characterize the area and thus know the problems that the beach has. The methodology used was of a qualitative nature in which a series of surveys were carried out to the inhabitants of the place and in this way it was possible to analyze in identifying the indicators that fit the needs of the place. It was evident that there is a very high pressure of tourists, compared to the services that exists

INTRODUCCION

El turismo es en la actualidad un sector fundamental de la economía mundial, es lo que se refiere al comercio internacional de servicios. La gestión del turismo afecta a las condiciones de las comunidades de acogidas y a los destinos y, más en general al futuro de los ecosistemas. Para que el turismo contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en afinidad con su función de fuente beneficios y presiones o impactos potenciales, se necesitan decisiones ingeniosas. Desde la celebración de la conferencia de Rio en 1992, han estado trabajando para elaborar indicadores adaptados a sus necesidades de gestión.

Estos indicadores se han centrado en las cuestiones del impacto y la sostenibilidad del turismo, con el objetivo de responder a necesidades particulares a muchas escalas.

Esta investigación se ha elaborado para ayudar a los administradores del turismo alcanzar y utilizar la mejor información posibles para decisiones más adecuadas para el desarrollo sostenible del turismo. Los indicadores se utilizan como componentes fundamentales del turismo sostenible y como instrumento que pueden responder a los problemas más importantes de los gestores de los destinos turísticos. (Organización Mundial de Turismo, 2005).

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

Desde tiempos inmemorables el ser humano ha utilizado los recursos que la naturaleza le ofrece para su aprovechamiento y beneficio, lo que ha permitido mejorar la calidad de vida. Sin embargo, dicha utilización se ha convertido progresivamente en una de las principales problemáticas ambientales al no tener en cuenta la sostenibilidad de los recursos para las generaciones venideras (García, 2018). Es por ello que a partir de la comisión Mundial del Ambiente y el Desarrollo sostenible realizada en Tokio en el 1987; se presenta por primera vez un reporte socio económico y ambiental, denominado el informe Brundtland (Our Common Future), en el cual, se advertía que el crecimiento demográfico incontrolado y el avance tecnológico comenzaba a producir una alteración de la atmosfera, el suelo, el agua, la biodiversidad de fauna y flora así como la interrelación de cada elemento, que no permitía un desarrollo sostenible, Lo cual conlleva a que en la cumbre de Río Eco 92, se vincularan los conceptos de desarrollo sostenible al turismo, por el grado de afectación que poseían los recursos debido a su destinación.

A partir de entonces en países como España se ha incorporado una nueva forma de implementar turismo, haciéndolo atractivo, amigable con el ambiente y económicamente rentable, al observar que el sistema tradicional del turismo, no permitía basar una economía turística si no existía una conciencia sobre la necesidad de una interrelación entre los recursos naturales, sociales y económicos, así mismo en países como Cuba se ha incursionado en el campo del turismo sostenible al proponer una cultura organizacional que

permitiera a partir de la educación y la salud, aplicar una estrategia metodológica enfocada hacia los valores asociados al turismo sostenible. En Colombia, sin embargo, las investigaciones en este campo son nuevas, pero el impacto ambiental, económico, político y social generado por el turismo en áreas naturales, crea la necesidad de realizar planificaciones turísticas utilizando estrategias de sostenibilidad, para preservar y brindar al mismo tiempo un espacio que satisfaga las necesidades del turista y de la comunidad. A través de políticas de desarrollo sostenible, se establece la planificación para devolver al medio natural lo que este ofrece en un principio para beneficio del hombre, es por ello que la planificación busca la protección y el aprovechamiento sostenible de los recursos, teniendo en cuenta las políticas establecidas en el país y las impuestas por la organización mundial de turismo (OMT), así como los indicadores del aspecto económico, político, social y ambiental, manejando lo que es la capacidad de carga de un determinado espacio, el nivel de satisfacción y la calidad de los servicios prestados, que permitan evaluar los aspectos negativos y positivos de implementar este tipo de turismo en la zona (Organización Mundial de Turismo, 2005).

1.1. Pregunta problema.

¿Los indicadores de planificación ambiental turística pueden posibilitar el desarrollo turístico sostenible en las playas de Puerto Velero Atlántico?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Estructurar indicadores de planificación turística para el desarrollo sostenible en Puerto Velero, Departamento del Atlántico.

1.2.2. Objetivos específicos:

- Determinar el estado actual del turismo en Puerto Velero, Departamento del Atlántico.
- Identificar los indicadores económicos, políticos, sociales y ambientales viables en la planificación de turismo sostenible en Puerto Velero, Departamento del Atlántico.
- Establecer una guía de indicadores para el desarrollo de turismo sostenible en Puerto Velero, Departamento del Atlántico

1.3. Justificación y viabilidad.

En los últimos años estamos asistiendo a un replanteamiento de los modelos turísticos tradicionales y a la configuración de nuevos productos de calidad que, lejos de poner en peligro la conservación del medio ambiente, contribuya a conservarlo y a considerarlo como la base fundamental en los que se asienta la actividad turística. (García, 2007)

El turismo en la actualidad es un desarrollo económico emergente. La falta de sistemas de gestión organizacionales del territorio trae consigo múltiples impactos ambientales negativos, como la explotación de los espacios litorales y la inadecuada utilización de los recursos como el agua. Por lo tanto, es importante implementar programas de planificación ambiental turística que tengan en cuenta los aspectos socioculturales, ambientales y económicos dentro de los territorios donde se desarrollan la actividad turística.

Los indicadores medioambientales, nacidos en gran medida como resultado de esta inquietud social creciente, tratan de responder, por un lado, a la demanda de información pública sobre las cuestiones medioambientales y, por otro, a la necesidad de reducir la ingente cantidad de información existente a un número manejable de parámetros que permita, responsables técnicos y políticos, tomar las decisiones más convenientes al respecto. Se trata pues de recrear una imagen comprensible de los fenómenos medioambientales sin perder rigor científico. (Lozano, 2007)

La definición de este tipo de instrumentos es aún más necesaria en el marco de planificación actual, donde se da un mayor protagonismo a la dimensión territorial, de

forma que las intervenciones que se lleven a cabo en el sector se plantearán desde el propio territorio al que van destinadas. (Peral, 2010)

La utilización de este tipo de instrumentos permitirá tener una visión clara de cómo se encuentra el sector para detectar y prevenir problemas en el inicio y de esta manera diseñar medidas correctivas adecuadas. Con estos indicadores se podrá lograr un turismo sostenible y por consiguiente traer beneficios como el diseño y gama de productos y servicios, ordenación y control del lugar de destino, control de las actividades turísticas y aprovechamiento de los beneficios económicos turísticos. En la parte ambiental tienen beneficios como la conservación y protección de los recursos y ecosistemas naturales para que estos puedan ser utilizados por el turista en el presente y el futuro

CAPITULO II MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado del arte.

A continuación, se presentan los artículos relacionados para la construcción del estado del arte en la presente investigación

Tabla 1

Tabla de consolidación de la información de la revisión de literatura.

Nombre del artículo	Autores	Año de publicación	Objetivo de la investigación	Metodología	Conclusiones
Herramientas de planificación ambiental para	Nakasone Santivañez, Erich David	2019	Realizar un análisis de las herramientas de	Analizar 16 indicadores de gobernanza	se realizó una prueba de hipótesis y del promedio de

el manejo integrado de las zonas marino costeras. Pacasmayo, 2015 – 2017			planificación ambiental que inciden en el manejo integrado de la zona marino costera de la provincia de Pacasmayo		los indicadores mostraron que no hay un avance en estos aspectos
Certificación Turística como Herramienta de Diferenciación Clave para las Playas: Caso Playa Chipipe. Salinas-Ecuador	Franklin Marcelo Mora Méndez Segundo Ronal García Castro Edison Fernando Chiriboga Cisneros	2020	evaluar la Playa Chipipe del Cantón Salinas para conocer si cumple con los indicadores de la norma INEN y que posteriormente logre ser playa turística certificada de la provincia de Santa Elena	La metodología utilizada se fundamentó básicamente en el trabajo de campo a través de técnicas de observación y recopilación de información directa de los actores locales involucrados en el sector.	Ayuda a entender a los gestores turísticos la importancia de evaluar las playas y lograr obtener certificaciones que contribuyan a la planificación holística e incluyente y que ayude a la toma de decisiones para garantizar la satisfacción de los visitantes y lograr la sostenibilidad turística de los destinos costeros
ethodological proposal based on indicators for the assessment of the landscape tourist potential in rural areas: the case of the municipality of atlautla (mexico)	Alberto Méndez-Méndez Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo Eduardo Salinas Chávez Arturo García-Romero	2018	describe un nuevo método para evaluar el potencial turístico del paisaje en las zonas rurales que aún no se han incorporado al turismo	El método se basa en el diseño y uso de indicadores para evaluar la calidad de dos recursos complementarios del potencial turístico: los tipos de paisaje y	Los resultados destacan la importancia de la relación paisaje-turismo, considerada en varias escalas de análisis, como base para la planificación y gestión de proyectos de

				los atractivos turísticos	turismo sostenible
Identificación de indicadores ambientales de erosión costera en Caleta Córdova, Comodoro Rivadavia (Chubut)	Gustavo romeo	2021	Describir las características físicas de la costa partiendo del relevamiento de campo	Reconociendo una serie de indicadores que permiten señalar cualitativamente la evidencia de erosión costera	A Partir de los indicadores ambientales identificados se establece un reconocimiento de base de un segmento del frente costero del B Caleta Cordova
Sistema de Indicadores para evaluar la Gestión Ambiental en Polos Turísticos. Caso estudio: Proceso de Evaluación de Impacto Ambiental en Holguín, Cuba	Zulema Reyes Bermúdez	2020	Implementar un proceso de evaluación de impacto ambiental mediante indicadores	Se realizaron talleres participativos con expertos y la aplicación de la matriz DAFO y se construyeron indicadores de eficacia	Se logró caracterizar el área de estudio y los principales problemas ambientales y se valoró la gestión ambiental en el lugar
Aplicación de indicadores ambientales para la planificación del uso del suelo en una zona costera de Buenos Aires, Argentina	Mónica Laura Salvioli Verónica Guerrero Borges Marcos Cipponeri	2022	aplicar indicadores e índices ambientales en una zona costera localizada en el noreste de la provincia de Buenos Aires (Argentina)	Se identificaron y seleccionaron indicadores que aportan información sobre características estructurales y funcionales del medio natural, respecto de su fragilidad frente a intervenciones, a partir de los criterios: vulnerabilidad natural, valor patrimonial y condicionamientos naturales frente a intervenciones antrópicas; estos indicadores fueron integrados para obtener un Índice de Fragilidad Natural Territorial (IFNT). Se generaron mapas temáticos de índices parciales y	Se observó tendencia de crecimiento urbano avanzando sobre sectores identificados con fragilidad entre muy alta y media. Este índice se considera una herramienta útil para la planificación territorial sostenible

				un mapa final correspondiente al IFNT, mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG)	
Calibración del parámetro ruido para su medición en las playas del caribe norte colombiano como parte del indicador de calidad ambiental recreativa contenido en el modelo del índice de calidad ambiental de playas turísticas	Calderón Gutierrez, Mayra Andrea	2018	evaluar la Calidad Ambiental Recreativa (CAR) de las playas del Caribe Norte Colombiano con respecto al Ruido que se generan en ellas	Se contextualizó el ruido como parámetro para conocer sus técnicas y métodos. Por medio de esto se construyó una matriz para la cuantificación del ruido	Se diseñó una hoja metodológica y protocolo como guía para la calibración del ruido
Gestión sostenible de destinos turísticos la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona	Francisco López Palomeque, Anna Torres Delgado, Xavier Font Urgell, Damià Serrano Miracle	2018	diseño e implementación de indicadores de turismo para la gestión sostenible de los destinos	Para el diseño del Sistema de Indicadores de Turismo de la provincia de Barcelona se determinó una estructura con tres componentes o instrumentos específicos articulados: una Base de Datos de Indicadores de Turismo, el Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST) y el	Se crearon una serie de indicadores para el turismo en Barcelona. Teniendo en total 39 indicadores para 35 casos de estudio

				Sistema Europeo de Indicadores de Turismo (SEIT).	
Competitividad de los recursos turísticos: una propuesta de indicadores para su medición en la región Caribe colombiana	tatiana mercado covo andrés viloria sequeda laritsa mercado covo	2019	Se analizan recursos y atractivos turísticos de dos municipios en el Caribe colombiano con base en la creación de un indicador denominado Nivel de Competitividad de los Recursos Turísticos (NCRT).	Se identificaron y validaron las variables más relevantes en competitividad, empleando el proceso de análisis jerárquico (ahp) y análisis estructural mediante matriz de impactos cruzados (micmac). se confirmó bajo nivel general de competitividad, con marcadas debilidades en innovación y gestión empresarial	Se confirmó bajo nivel general de competitividad, con marcadas debilidades en Innovación y Gestión Empresarial. La variable Recursos Humanos evidenció mayor nivel de independencia con respecto al conjunto de variables. Las variables Localización y Costos demostraron mejor desempeño relativo en ambos municipios
Indicadores de sustentabilidad para la gestión ambiental de un destino turístico: el caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina)	Maffioni, Julieta y Testa, Joaquín	2019	establecer y evaluar indicadores de sustentabilidad para la gestión ambiental de un destino turístico urbano litoral y establecer su vinculación con los principios operativos del desarrollo sustentable, considerando la utilización y consumo de recursos y la		Los resultados evidencian una falta de eficiencia respecto de la utilización y consumo de recursos en la ciudad de Miramar, que en el corto plazo reduce la posibilidad de su configuración como destino sustentable

			generación de desechos, en la localidad de Miramar (Buenos Aires, Argentina)		
Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en las comunidades de la Costa Norte de Manabí	García Reinoso, Nelson	2020	Diseñar un sistema de indicadores que contribuya como herramienta de intervención para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí	La metodología responde a 4 fases determinadas por 8 referentes metodológicos entre la que destaca la técnica de semaforización tomada de la Secretaría de Turismo de México; la investigaciones de tipo exploratoria llevada a cabo a través del trabajo de campo y el uso de la metodología Delphi que validó los indicadores propuestos	la gestión desarticulada entre los actores involucrados afecta radicalmente al desarrollo turístico de esta área; sumado a ello la escasa aplicación y promoción en el uso de indicadores sostenibles dificulta la gestión turística
Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales	Arturo García Romero Manuel Antonio Serrano de la Cruz Santos-Olmo Alberto Méndez-Méndez Eduardo Salinas Chávez	2019	Se propone un método para identificar y evaluar atractivos turísticos, con base en su calidad paisajística y su viabilidad social	Diseño y la combinación de indicadores de tipo escénico, funcional e interpretativo para evaluar la calidad del paisaje; y en el reconocimiento, mediante entrevistas y encuestas, de la percepción que la comunidad	Se identificaron 29 atractivos turísticos, incluyendo 7 de alta calidad paisajística y preferencia, a partir de los cuales sería viable expandir los beneficios de la actividad turística en la comunidad

				local tiene del turismo, su interés y disposición por participar y su nivel de organización	
Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia	Ana Milena Serrano, Luz Alexandra Montoya Restrepo, Iliá Violeta Cázares Garrido	2018	abordar desde la conceptualización y referencia de autores, aspectos relevantes de sostenibilidad y competitividad turística como eje determinante para el crecimiento económico en el lugar donde se esté llevando a cabo	Investigación de estudios acerca de sostenibilidad y servicios turísticos	se evidencia que para ser competitivos en este sector se tienen que involucrar factores como la sostenibilidad, calidad del servicio y estrategias de marketing, con aras de mejorar la prestación de los servicios turísticos, especialmente del sector hotelero
Modelo de evaluación y monitoreo de zona costera aplicando indicadores ambientales	Fausto Rafael Santiago Leon	2018	Desarrollar un modelo de evaluación que tenga la capacidad de permitir el monitoreo para una zona geográfica da soportada con indicadores ambientales como una herramienta de soporte en la planificación ambiental	La combinación metodológica se basa en la integración y aplicación del marco teórico enfocado a considerar los elementos del ambiente en caracterización y evaluación y diagnóstico de los procesos ambientales	Se construyeron índices de medio biótico, medio físico y medio transformado. Pero en este caso solo se consideraron 24 indicadores
Elementos metodológicos para evaluar la sostenibilidad turística en el	2022	Freddy De Jesús Vargas Leira Ciro Andrés Castellar Tapia	evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas desarrolladas en territorios	alcance metodológico descriptivo y un enfoque cualitativo	enfatan en la utilidad y pertinencia de este trabajo como iniciativa preliminar que contribuirá al

caribe colombiano			costeros del Caribe colombiano		desarrollo de investigaciones empíricas en la materia y al fortalecimiento de los procesos de planificación turística desde la perspectiva local
-------------------	--	--	--------------------------------	--	--

Fuente: autores.

2.2. Marco teórico.

Los referentes teóricos que soportan la investigación se presentan a continuación:

2.2.1. Evolución del turismo

El turismo se subdivide en tres grandes etapas a lo largo de su proceso evolutivo: “el preturismo (Grand Tour), el turismo industrial y el postturismo”. (Molina, 2000). El primero es una práctica originaria de Europa, cuyo inicio data en el siglo XVII y se prolongó hasta el siglo XVIII. Básicamente consistía en los viajes realizados por los hijos de la nobleza con fines diplomáticos, donde los balnearios, comenzaron a ser los destinos de mayor afluencia, para la vida social. (De Grazia, 1996).

Más adelante surgió el turismo industrial, que se subdivide en; turismo industrial temprano, (siglo XIX-Inicios de la Segunda Guerra Mundial), el cual constituyó los primeros hoteles, oficinas gubernamentales, así como los primeros destinos turísticos hacia

América latina, turismo industrial maduro que gozó de un crecimiento ininterrumpido a partir de la década de los cincuenta, al pasar de 25 millones de turistas internacionales a más de 600 millones en los años noventa, lo que generó importantes consecuencias sociales, políticas, culturales, medioambientales y financieras, parte de ellas benéficas, y otras destructivas, el turismo posindustrial que tuvo una base fundamental de los movimientos sociales y culturales, donde las nuevas tecnologías afectaron el comportamiento de la demanda, así como la estructura de los productos o servicios (Molina, 2000).

Y finalmente evolucionó al posturismo en el que existe mayor competitividad y capacidad de inserción en el mercado, pues la base tecnológica brinda el desarrollo necesario para una extensión más amplia, que comprende una fuerza de trabajo para la organización y la gestión (Molina, 2000). No obstante la preocupación por la conservación del ambiente, de áreas poco alteradas y de la diversidad biológica se vinculó al turismo y tomo fuerza en la cumbre de Río ECO 92 (Chávez, 2005), así como en la discusión del informe Brundtland, presentado en 1987 por la comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU (Simão y Partidário, 2012), pero solo fue hasta un año después de la citada cumbre, cuando la Organización Mundial del Turismo, OMT (1993) definió el turismo sostenible como:

“El Turismo Sostenible (...) se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

Concepto que fue reformulado en el año 2004 como sigue:

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas sostenibles son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”

A partir de esta reformulación, existe mayor relevancia entre los parámetros medioambientales, económicos y sociales, así como de reducción de pobreza, (Romagosa, Priestley y Llurdés. 2011) Sin embargo, la sostenibilidad exige cambios en el modo de operar de la industria y una planificación cuidadosa tanto de las comunidades locales, que se ven directamente afectadas, como de los turistas (Flavin, French, Gardner. 2002), donde resolver el problema de cómo hacer sostenible el turismo de masas es el nuevo reto (Butler, 1999).

Las ciudades históricas, por ejemplo, al ser denominadas un patrimonio cultural se encuentran muy asociadas al turismo, estas oportunidades como debilidades plantean retos nuevos con relación al equilibrio funcional de la gestión de flujos por visitantes, la planificación urbana, la protección del territorio y la accesibilidad encaminada hacia el desarrollo sostenible, ya que el incremento de flujos turístico actúa como una amenaza medioambiental (Troitiño Vinuesa, 1998).

Hoy día el turismo emplea a 255 millones de trabajadores en todo el mundo, uno de cada nueve, y genera cerca del 10,7% del PNB mundial (Reyes, et al. 2002), esta no es una actividad que funcione en forma independiente del proceso de desarrollo nacional, sino que se enmarca en el contexto del desarrollo sostenible (Acerenza, 2011), tal como se

observa en la creciente sensibilización de la demanda, sobre la necesidad de utilizar los recursos de manera consiente, convirtiendo al turismo en el primer aliado y defensor de la sostenibilidad (Rivas, Madagán. 2007), lo que advierte que un destino turístico que se encuentre en un entorno degradado, no será competitivo, y, en consecuencia, desaparecerá su atractivo para los potenciales inversores y turistas (Pulido, 2004).

Desde algunas instituciones, agencias y organismos internacionales se ha considerado necesario desarrollar y promover enfoques alternativos que permitan avanzar en el camino de la sostenibilidad (La O, Salinas. 2006), por lo que (Padín, 2004) expresa que se hace necesario un modelo planificado en el que se incluyan el control de las actividades y los efectos en los recursos utilizados como una parte de la estrategia de un desarrollo local de x o y comunidad. Es oportuno basarse no solo en estudios que analicen los impactos del turismo en procesos ya desarrollados, si no también enfocarse en los efectos probables de un desarrollo, con la inclusión del entorno físico, económico, social y cultural, estas entidades han desarrollado iniciativa con respecto a indicadores de sostenibilidad o indicadores de turismo sostenible girando en torno a las dimensiones económicas, socioculturales y medio ambientales. A dichos indicadores se les vincula la capacidad de carga turística y se analiza por medio de la capacidad de carga psicológica del turista. El concepto de capacidad de carga implica que los destinos turísticos poseen unos límites en el volumen y la intensidad que puede soportar una zona geográfica determinada sin que provoque daños irreparables. Ahora bien, este indicador de medida tiene relación con el nivel de satisfacción del turista, por lo que definen la capacidad de carga psicológica del turista como el mínimo nivel de satisfacción del visitante del destino turístico, sin que se altere de forma inaceptable su interés por su visita (López, 2007).

Sancho, García y Rozo (2007) analizan lo que es la aplicación de indicadores para el desarrollo turístico en la cual incluyen: Normativas, sistema de gestión de sostenibilidad, territorio, dimensión económica, formación, tecnología, infraestructura turística, dimensión sociocultural y dimensión ambiental en modo matriz, con la idea de utilizar de forma estratégica estos indicadores para mejorar la toma de decisiones o el diseño de nuevas políticas.

2.2.2. Turismo sostenible en el exterior

En la actualidad se menciona de manera frecuente la planificación turística, siendo un proceso que implica la elección de un futuro deseable, teniendo en cuenta las alternativas y aplicaciones de estrategias y medidas que logren un resultado en el aumento del interés por el turismo sostenible, y que refleje una oleada creciente de preocupación social por la calidad del entorno natural y los efectos del turismo. Según un estudio realizado en España (Eagles, 2002) el aumento de las zonas protegidas va en ascenso, así como la utilización del mismo para suplir economía y el número de turistas por las facilidades de viaje, por ello la OMT pronostica que los viajes internacionales crecerán a un ritmo del 4,1% de aquí al año 2020 especialmente los viajes procedentes de Norteamérica, Europa y Asia oriental.

España posee unos criterios de sostenibilidad para incorporar en la contabilidad nacional los recursos naturales y medioambientales (Rivas, Madagán. 2007), lo que la ubica en el puesto 15 del Foro Económico Mundial (2007), por el uso de sistemas de gestión medioambiental, gestión de turistas, gestión de los recursos, gestión de impactos fuera del destino y la maximización de los beneficios de los residentes, (Tribe, et al. 2000), por tal motivo se crearon indicadores de sostenibilidad, que permiten medir el nivel de daño del

medio ambiente y de los recursos naturales. Dichos indicadores son definidos por la OCDE (1993) como valores que ofrecen información sintética para describir el estado de un fenómeno, o espacio, que amplía el significado del parámetro más allá del directamente asociado en sí mismo.

Así mismo, el turismo rural en España cada vez es más demandado y funcional, por lo que el turismo sostenible lo basan en unos principios básicos que deberían inspirar cualquier política de desarrollo turístico. Éstos son:

Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. La consideración del criterio ambiental en la planificación del turismo es relevante para evitar problemas derivados de la actividad, que en mayor o menor medida produce impactos sobre el medio.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que beneficien a todos los agentes y reporten unos beneficios socioeconómicos homogéneamente distribuidos; creando oportunidades de trabajo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas. (Canóves G. Villarino y Herrera, 2006)

Troitiño Vinuesa (1998) aplica la “teoría del ciclo vital” para dar explicación a la necesidad de una sostenibilidad, la cual trata en la primera fase de un incremento de turistas, en la segunda el turista es próspero, luego el turismo se estanca y finalmente

declive. España, comprendiendo esto, deja atrás los sistemas tradicionales de cuentas para medir el nivel de bienestar de la sociedad (Jiménez, 1996). Pero el desarrollo del turismo sostenible solo podrá ser afrontado con éxito, si todos los participantes, según su nivel de acción y de competencia, ponen en marcha las acciones necesarias en el marco de un proceso continuo.

Por otra parte, en Cuba se basaron en la cultura organizacional para alcanzar o implementar un plan de turismo sostenible el cual se desprendía de la cultura, educación y salud que se les brinda a los habitantes de dicho país, tomándolo como una estrategia metodológica para desarrollar los valores asociados a la cultura organizacional, buscando el cambio de comportamiento, pero sin inferir en las creencias de propios y turistas. Ortiz y Camargo (2010)

En Venezuela Narváez y Fernández (2009) Asocian la competitividad de un país con el marco de sostenibilidad, definiendo a la competitividad como la capacidad de un país, región o localidad para alcanzar la prosperidad económica sostenida, incluyendo en dicha definición aspectos tales como: la reducción de la pobreza, la desigualdad social y la sustentabilidad ambiental, en el ámbito de los destinos turísticos.

En Argentina, Bertoni (2008) Asocia el turismo sostenible y el alcance operativo y menciona que los aspectos que se deben considerar para que el turismo sostenible sea operativo y pueda analizarse su alcance efectivo son: que el turismo masivo y el turismo sostenible no son realidades irreconciliables, el desarrollo sostenible implica la variación y modificación cualitativa donde el proceso debe ser politizado y la participación social necesaria, incluyendo la identificación de las necesidades sociales.

Boucher interpreta las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD), mencionando el patrimonio como algo inseparable de su comunidad creadora y de su entorno natural. El turismo cultural -más que cualquier otra actividad- tiene interés en integrarse a la vida local real y ponerse al servicio del desarrollo. Cumplir con los OMD significa permitir un libre acceso al mercado y a los beneficios turísticos en todos los sectores de la sociedad. Se trata de planear proyectos a diversa escala, en los cuales los más desfavorecidos encuentren oportunidades de desarrollo, pero al mismo tiempo, se permitan las inversiones de industrias culturales y turísticas, en la medida que se conduzcan dentro de buenas prácticas de sostenibilidad y equidad, a la vez de contribuir a la lucha contra la pobreza. Es por definición, una actividad de gran beneficio para la comunidad local, y no tiene por qué invertir la tendencia creciente del interés sobre turismo cultural, si existe una sensibilización al turista y a las comunidades locales. Sondeos recientes parecen demostrar que muchos turistas (1 de cada 10 en Francia) están dispuestos a pagar más por este tipo de servicios, si es para el equilibrio de los beneficios, en los países en desarrollo.

En Costa Rica, Aguirre (2007) Combina la sostenibilidad del patrimonio con el desarrollo turístico y la calidad ambiental que son retos, que enfrentan las comunidades latinoamericanas, analizando primero las condiciones socioeconomicas de las comunidades, luego los problemas ambientales que puedan agravar el desarrollo turístico y bajo qué condiciones se harían.

El turismo es una oportunidad estratégica para los territorios, pero, para ello, precisa ser observado desde la perspectiva local, adecuándose a la realidad socioeconómica y sociocultural, en cuyas fases de producción, han de estar implicados todos los actores

públicos y privados, que, junto con la población local, lideren alianzas estratégicas, para la construcción de destinos emergentes y de los productos turísticos. De no ser así, se puede convertir en una actividad agresiva con el entorno y generadora de nuevas dificultades. Las administraciones públicas tienen que impulsar y liderar un ambicioso proceso de sensibilización sobre la importancia de la formación de los recursos humanos en el sector turismo. Además, tienen que diseñar planes formativos integrales, que sepan responder a las demandas del mercado. El Agente de Desarrollo Turístico puede ser la pieza clave en la cadena de valor entre los poderes públicos y los actores socioeconómicos del territorio para ayudarles a crear estrategias de desarrollo y fomentar el espíritu empresarial, mencionan López y Curiel (2010).

Así mismo debe basarse en la Carta del turismo sostenible de Lanzarote (1995), la cual engloba los principios fundamentales que se atribuyen al turismo sostenible, como reza a continuación:

- El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

- El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
- La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
- La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.
- Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades

locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

- Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.
- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible
- Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales. Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

- Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
- La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
- Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
- La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
- La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas

que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

- Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
- Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.
- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

2.2.3. Turismo sostenible en Colombia

En Colombia existe una red de turismo sostenible, la cual viene promoviendo espacios de reflexión y motivando la sensibilidad turística, estas organizaciones conjugan los intereses comunes para que el sector turístico en el país desarrolle todas sus actividades de manera responsable con el ambiente y con la sociedad, manteniendo la calidad, trabajan en incentivar no solo a los estudiantes, empresarios, comunidades e instituciones que hacen

parte de la actividad turística, si no a todas las personas que han sembrado un sentimiento de reflexión en todos los actores que participan en la industria, para que de este modo se aporte al desarrollo del turismo y se adopten conductas de responsabilidad social, ambiental y económica (Pinzón Angulo, 2013). A pesar de esto, el país se ubica en el puesto 72 según el Foro Económico Mundial (2007), puesto que, un amplio sector de la industria turística desconoce de normatividad que regule este segmento de mercado.

Las investigaciones en este campo en Colombia, son nuevas, y por lo tanto hay mucho por hacer, un ejemplo de estudio sobre turismo sostenible es la tesis realizada por Combariza (2012) en el municipio de las Mesas, Cundinamarca, “Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada” según esta tesis y bajo la Metodología de Sistemas Suaves adaptada de Checkland, se logró determinar el estado de desarrollo en el municipio.

En el municipio de Suesca, Cundinamarca, según Moreno y Ochoa, (2011), a través de una cadena de valor y participación comunitaria, basado en las teorías de desarrollo como expansión de libertades y a escala humana, se realizó la transferencia de un modelo de desarrollo ajustado que logró contribuir a la participación comunitaria para el mejoramiento del turismo local.

En el año 2012 se inició la realización de lineamientos para la planeación del turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís (Municipio de Acandí, Choco, Colombia), estas fueron desarrolladas a partir del concepto de turismo sostenible, con la participación de la comunidad, planteando componentes políticos, culturales, ecológicos y sociales que deben gestionarse para alcanzar una verdadera sostenibilidad del

territorio turístico, cabe resaltar que no se contaba con ningún recurso o ayuda económica.(Roldan Carvajal, 2012).

Sin embargo, en el año 2013 en la ciudad de Ibagué-Tolima se realizó el X Encuentro de la Red de Turismo Sostenible tratando como tema fundamental “La sostenibilidad y el turismo de naturaleza en Colombia” realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de la mano de la Red de Turismo Sostenible. El ministro Sergio Díaz-Granados menciona: “Las prácticas de turismo sostenible se fundamentan en tres puntos principales: los procedimientos de operación ambientalmente amigables; el apoyo a la conservación de la naturaleza y la protección del patrimonio cultural, y el proporcionar beneficios sociales y económicos para las poblaciones locales, incluidas las comunidades étnicas. Todo dentro del contexto de un negocio de turismo exitoso y una experiencia positiva para el turista”.

En febrero del 2014 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, destaco la responsabilidad ambiental, el buen manejo y preservación, el turismo sostenible y responsable con el ambiente que realizan el Río Claro Reserva Natural, Corporación Parque Arví y la agencia de Viajes Ecoturismo Estratégico, quienes fueron destacadas en el primer premio nacional de turismo sostenible, por preservación del patrimonio cultural, protección de vida silvestre. (Abrew Quimbaya, 2014)

A partir del 2014 se está adoptando un enfoque de sostenibilidad, que busca garantizar que las empresas sean tecnológica y financieramente viables (Roscar, 2014), al tiempo que protegen el ambiente, respetan a las comunidades y evitan prácticas discriminatorias. Tal como dicta la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS-

002) del 2007, y la nueva Ley de Turismo 1558 del 2012, que estableció la obligatoriedad para los hoteles de certificarse en el marco de dicha norma.

Un estudio de la universidad de externando, en términos operativos para la planificación, el desarrollo turístico sostenible, se define como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local adaptada en el marco constitucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo. (López Palomeque 2007)

En Colombia por medio del MinCIT ya logró la certificación según la norma NTS-TS 001-1 de Turismo Ecosostenible, de Puerto Nariño, en Amazonas y el Centro Histórico de Cartagena de Indias. A la vez que se avanza en el acompañamiento para lograr la certificación del Parque Arví, en Antioquia, y Leticia-Amazonas. (MINCIT, 2013), pero hace falta un mayor compromiso, en muchos lugares del país.

Por ejemplo, en el caso de la Ciudad de Santa Marta, específicamente en el corregimiento de Taganga, donde se realizó una evaluación potencial para el desarrollo de turismo sostenible, en la que se combinó una profunda recolección de información primaria, con diversos métodos para la identificación y valoración del desarrollo turístico de acuerdo con el modelo TALC, lo que permitió identificar la baja sostenibilidad del modelo actual de turismo, así como una insatisfacción de los turistas por los servicios prestados. (Botero, Zielinski. 2011)

Una problemática profunda respecto a la nueva visión acerca del turismo y desarrollo sostenible, en un país como Colombia radica en las dificultades de la población para insertarse en el “nuevo negocio” (Barrera, 2006), ya que las características de este les son indiferentes o desconocidas, requiere la adaptación a la prestación del servicio con una nueva perspectiva o les resulta difícil reconocer las oportunidades de éxito que se tienen.

2.3. Marco Contextual.

Puerto velero se ubica en el municipio de Tubara, Puerto velero posee una longitud de 1.700 m y un área de 98.156 m² , clasificada como una playa de tipo urbanizada. (INVEMAR , 2007)

Figuro 1



Fuente : Google Earth, 2021.

2.4. Marco Legal.

La normatividad Colombia que soporta el estudio, es la siguiente:

Tabla 2

Norma	Descripción
Organización mundial del turismo (OMT)	Es la organización internacional líder en el campo del turismo. Sirve como foro mundial para debatir cuestiones de política turística.
INVEMAR- instituto	Instituto de investigación marinas y costeras
CRA	Corporación autónoma regional del atlántico (2007)
Política de turismo sostenible	Leyes y normas, del buen uso y manejo de las playas en Colombia.

Fuente: autores

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO.

3.1. Enfoque de la investigación.

La presente investigación tiene un enfoque mixto, teniendo en cuenta que los datos a recolectar son de tipo cualitativo y cuantitativo, los cuales les dan origen a los indicadores de calidad ambiental.

3.2. Hipótesis

La implementación de indicadores de planificación turística para las playas de puerto velero permitirá el desarrollo sostenible de la industria turística del lugar.

3.3. Población y muestra.

la población de puerto velero se encuentra conformada por 50 habitantes, para la muestra de este proceso de investigación se tomaron 20 encuestados entre habitantes, turistas y comerciantes.

3.4. Instrumentos y técnicas.

Para el presente trabajo de investigación se realizó una serie de encuestas divididas en dos secciones de información, con un total de 14 preguntas, la cual se nombró “test de actitudes ambientales hacia problemas específicos”. La encuesta se realizó en dos secciones con el fin de caracterizar los datos a analizar y poder obtener una información clara acerca de la situación que se evidencia en Puerto Velero.

La primera sección contiene datos generales de la persona que realizó la encuesta. En este apartado se tuvo en cuenta variables como: género, edad, formación académica, ocupación, procedencia y estrato socioeconómico.

La segunda sección contiene información acerca de las posibles problemáticas ambientales que se presentan en el lugar y se clasificaron las respuestas en una escala de Likert; donde 1 es totalmente en desacuerdo, 2 es en desacuerdo, 3 es indiferente, 4 es de acuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

Ilustración 1

Instrumento de recolección de datos.

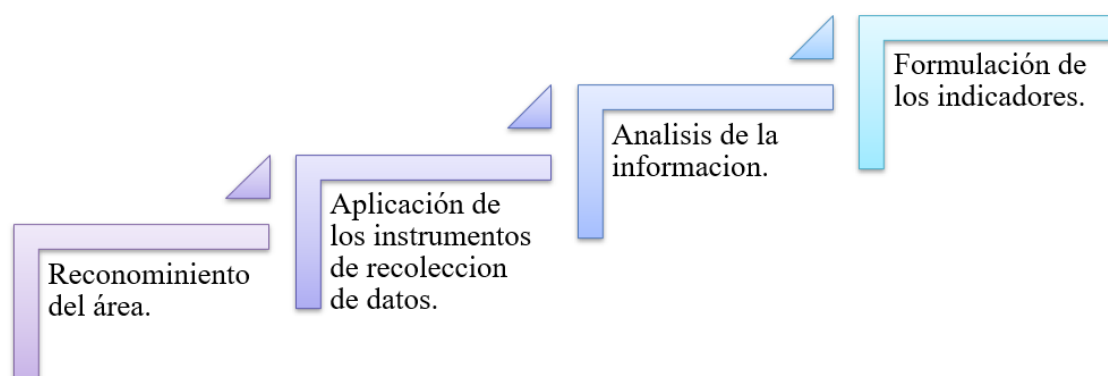
TEST DE ACTITUDES AMBIENTALES HACIA PROBLEMAS ESPECIFICOS									
FECHA:		Dpto:		Auxiliar:					
Muchas gracias por tomarse el tiempo de completar este test, su opinión es de gran importancia para nosotros. Como parte de una investigación nos interesa conocer su opinión sobre problemáticas ambientales a nivel global, y cuál es su rol como ciudadano antes posibles soluciones. El test consta de dos secciones como se muestra a continuación:									
Sección 1: Datos generales: antes de iniciar nos gustaría conocer algunos datos generales sobre usted. Es importante destacar que toda la información suministrada en este cuestionario es completamente confidencial y solo será utilizada para los fines de la investigación. Marque con una x la respuesta de su elección.									
Genero	Edad:	Formación	Ocupación	Procedencia	Estrato				
F __	<18 __	Primaria __	Empleado __	Local __	1 y 2 __				
M __	18-30 __	Secundaria __	Estudiante __	Visitante __	3 __				
	30-40 __	Técnico __	Independiente __	Extranjero __	4 __				
	40-60 __	Profesional __	Jubilado __		5 __				
	>60 __	Posgrado __	Desempleado __		6 __				
Sección 2: Test: Ahora nos gustaría saber su opinión sobre algunas afirmaciones. Para esto responda teniendo en cuenta la siguiente escala: (1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indiferente; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo) Marque con una x la respuesta de su elección en la casilla junto al número (solo una respuesta).									
				1	2	3	4	5	Observaciones
Es un deber de todos conservar los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones									
Es mucho más importante conservar la belleza de un paisaje para construir una carretera									
Para mí, la contaminación es el problema más grave del medio ambiente									
Las autoridades deberían promover la conservación de las playas									
Las autoridades deberían tendrían que dar más importancia a la reducción y limitación del ruido									
Cuando reciclo me siento bien									
Se debería contribuir económicamente a la conservación de los espacios naturales									
Sería inflexible en el castigo a las infracciones sobre contaminación ambiental									
La gente arroja basura al suelo cuando nadie la ve									

Fuente: autores.

3.5. Procedimiento.

El presente proceso de investigación se realizó de la siguiente manera:

Figura 2
procedimiento



Elaboración: autores.

- **Reconocimiento del área:** consiste en determinar los impactos y aspectos que generan un desequilibrio ambiental en la playa.
- **Aplicación de instrumentos de recolección de datos:** realización de las encuestas por parte de habitantes, turistas y comerciantes de la zona.
- **análisis de la información:** sistematización de los datos recolectados.
- **Formulación de indicadores:** construcción de indicadores de planificación turística.

CAPITULO IV PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1. Resultados de la captación de los datos.

Los resultados obtenidos mediante el proceso investigativo son los siguiente:

En el reconocimiento del área de estudio, se destacan los siguientes factores de riesgo ambiental:

Tabla 3

Hallazgos de problemas ambientales asociados con el ciclo de transporte.

Ciclo de turismo	Problemas ambientales	Incidencia en el medio ambiente
CICLO DE TRANSPORTE	Ocupación de suelo valioso por infraestructuras	Consumo de recursos renovables escasos
	Impacto de las infraestructuras sobre la naturaleza	
	Consumo de combustibles de transporte	Consumo de recursos no renovables escasos
	Consumo de materiales y recursos financieros en infraestructura	
	Emisiones producidas por movilidad (CO ₂ , so ₂)	Emisiones con efectos en problemas globales claves

Fuente: autores.

Dentro de los factores evaluados, se encuentran el CO₂, que se generan por los medios de transporte que utilizan las personas; además de estos, las practicas indebidas de parqueo en la línea costera. Es importante reconocer los efectos sobre el ambiente que esto genera tales como: alteración de las propiedades naturales del suelo, quema de combustibles fósiles, emisiones atmosféricas y afectación al ecosistema marino costero.

Tabla 4

Problemas ambientales asociados con la estancia.

Ciclo de turismo	Problemas ambientales	Incidencia en el medio ambiente
CICLO DE ESTANCIA	Ocupación de suelo valioso por ocupaciones turísticas	Consumo de recursos renovables escasos
	Presión sobre el patrimonio natural y cultural, mutaciones en el medio físico y el paisaje, Impacto en el medio hídrico.	
	Consumo de combustibles por movilidad local	Consumo de recursos no renovables y financieros escasos
	Consumo de materiales y recursos financieros por infraestructura y equipamientos turísticos	Emisiones con efectos en problemas globales claves
	Emisiones contaminantes aire, ruido, agua.	

Fuente: autores.

El impacto sobre el ecosistema durante la estancia tiene gran impacto teniendo en cuenta diferentes factores como: la capacidad de carga de la playa, las acciones de los turistas sobre el recurso natural, el ruido, el uso de elementos químicos en la playa como bloqueadores, jabón, etc. Donde la presión sobre el patrimonio natural es significativa.

Por otra parte, los resultados obtenidos para la aplicación de la encuesta es la siguiente:

En la realización del proyecto de investigación en cuanto a el interrogante planteado con las comunidades a las cuales se les indago la información relacionada directamente con el deber de cuidar los recursos naturales para las futuras generaciones:



En un porcentaje superior al 90 % están de acuerdo con que la responsabilidad del cuidado de los recursos naturales que aportan los ecosistemas costeros en especial los de playas deben ser protegidos y cuidados por todos incluyendo sector público y privado aspecto que denota una fuerte conciencia de los grupos encuestados hacia el cuidado del entorno.



En relación con los resultados se nota que existe confusión al aporte y a las prioridades del turismo sostenible y se confunde las prioridades pues ambos son necesarios como se plantea en algunos apartes de la literatura en este momento las comunidades encuestadas le dan prelación al ecologismo sin comprender los alcances del turismo sostenible.

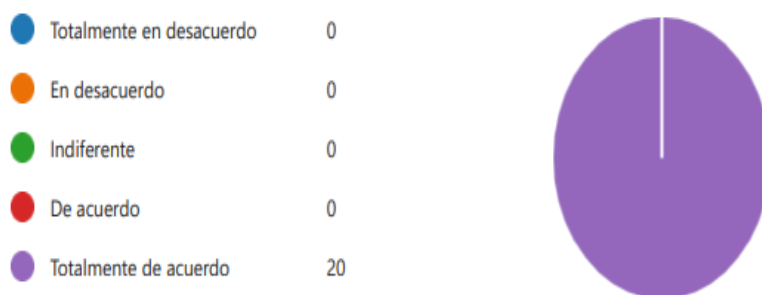
En cuanto al interrogante sobre cuál es el problema más grave que afecta al ambiente fue considerado el relacionado con la contaminación en un 88% superando a

aspectos como la seguridad, las capacidades de carga de la playa, la organización administrativa desde los entes territoriales a la administración del entorno.



Lo anterior probablemente esté relacionado por las condiciones que se presenta en torno a la playa objeto de esta investigación y que está afectando la presencia de turistas en la zona.

¿En cuanto a la promoción de conservación de playa y sobre quien tiene la principal responsabilidad? esta se le atribuye en un porcentaje superior al 100 % a la administración del ente territorial.



Probablemente esto se deba a que en el colectivo todavía está inmerso que la única responsabilidad de la conservación de los elementos naturales corresponde a los gobiernos

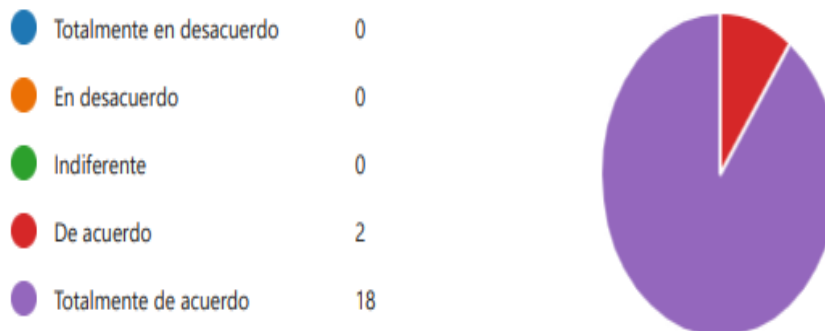
y entes territoriales, el turista, o la persona que trabaja en la playa y diversos actores que están presentes en ella parecen no entender que son parte de la solución y que deben tener deberes con respecto a los recursos naturales.

Frente al interrogante a que deberían en los aspectos de contaminación darle prioridad las autoridades los grupos encuestados destacaron en un porcentaje superior al 90 % el ruido el cual debía limitarse y reducirse



Esto probablemente a que en las playas del Departamento del Atlántico el ruido es un factor que atenta contra el descanso del turista y ha sido difícil su intervención que muchas veces es atribuido por las autoridades y habitantes del sector a condiciones culturales, es sorprendente que este aspecto se considera más importante que la gestión de residuos ya que en la playa de estudio se considera que ha sido superada esta situación.

En cuanto al efecto de realizar actividades de reciclaje y su impacto interno como persona la gran mayoría de los encuestados un 90 % afirman sentirse bien y dispuestos a realizar este tipo de comportamiento.



Esto se deba probablemente al efecto que han tenido en la comunidad visitante de las playas y los actores de la zona las campañas asociadas a la gestión de residuos.

En cuanto a las sanciones y las condiciones de las mismas la gran mayoría está de acuerdo en que el proceso sancionatorio como medida de comando y control es exitosa y debería implementarse.



Haciendo énfasis a la sanción económica es se debería porque en el imaginario comunitario el pagar por contaminar puede ser el elemento sancionatorio más exitoso al que hayan tenido conocimiento

Finalmente, en su gran mayoría afirmaron que el factor de afectación a la calidad de la playa y de la salud de los visitantes es el ruido quizás como una respuesta a la situación que se presentan por los actores que offician como vendedores y caseteros que consideran que la mejor forma de atraer el turista sea a través de la música alta y descontrolada.



4.2. Formulación de los indicadores

La evaluación y el seguimiento son insumos básicos para tomar decisiones y mejorar los resultados de las políticas. La forma mas efectiva de recibir apoyo y recursos para sus proyectos, programas o políticas, es mostrando resultados. Para mostrar resultados, se deben hacer mediciones y para hacer mediciones adecuadas es necesario utilizar buenos indicadores.

Por ello las consideraciones para formular los indicadores son las siguiente:

- El indicador expresa claramente cuál es el objeto de la medición.
- El indicador si se relaciona directamente con el objetivo que se quiere medir.
- El indicador permite considerar que no es necesario o no hace falta otro indicador.
- La información estaría disponible.
- El indicador es monitoreable porque el programa tiene procedimientos de reporte periódico de su información.

A partir de las consideraciones anteriores los indicadores que pueden desarrollarse para fortalecer la planificación turística son los siguientes:

Tabla 5

Indicadores de planificación ambiental

Indicador	Tipo de indicador	Medida	Formas de medición
protección del territorio	Cuantitativo	Categoría de protección del territorio conforme al índice mundial para la naturaleza	Ponderación de la categoría
presión sobre el territorio	Cuantitativo	Número de turistas por unidad de tiempo	# de turistas / día. # turistas / semana. #turistas / mes. # turistas /año.
Intensidad de uso	Cuantitativo	Personas por hectárea en temporada alta	#hectarias/persona.
Impacto social	Cuantitativo	Ratio entre turistas y residentes	# Turistas / # residentes
Control de desarrollo	Cuantitativo	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.	SI / NO
Gestión de desechos	Cuantitativo	Porcentajes de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento	$\frac{m^3 \text{ de A.R. tratada}}{m^3 \text{ de A.R. generada}} \times 100\%$
Proceso de planificación	Cualitativo	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico	SI / NO

Ecosistemas críticos	Cuantitativo	Número de especies raras o en peligro de extinción	# de especies raras o en peligro de extinción.
Satisfacción del turista	Cuantitativo	Nivel de satisfacción del visitante	De 1 a 3 según satisfacción: 1. Insatisfecho. 2. Satisfecho 3. Muy satisfecho Ponderación en % de satisfacción.
Satisfacción de la población local	Cuantitativo	Nivel de satisfacción del residente	De 1 a 3 según satisfacción: 1. Insatisfecho. 2. Satisfecho 3. Muy satisfecho Ponderación en % de satisfacción.
Contribución del turismo a la economía local	Cuantitativo	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo	% de producción económica generada por el turismo.

Elaboracion: autores del documento.

Con estos indicadores se pueden medir: la satisfacción del cliente interno y externo, la capacidad de carga de la playa, las acciones de control y prevención, así mismo como el aporte que el turismo tiene en la economía de esta zona. La ejecución, monitoreo y retroalimentación de estos indicadores permiten desarrollar acciones de mejora en el territorio a fin de mejorar las condiciones del servicio turístico, controlando y protegiendo el recurso natural y garantizando la satisfacción de los turistas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Existe una presión muy alta en torno a la oferta de visitantes en la playa, hay poco estímulo a otro tipo de atractivo que pueda ofertar la zona; la presión generada sobre las playas, se tratan como si ellas sola sean el único sitio turístico del municipio, en ellas la cantidad de personas que asisten no tienen control sobre sus actividades arrojando todo tipo de desecho sobre las playas

Esto se ve acrecentado porque la mayoría que asisten tiene poca cultura ambiental y se concentran en su totalidad solo en la playa, aquí se debe crear circuitos y rutas turísticas que promocionen otros atractivos diferentes a la playa como los son los cerros cupino y nisperial

Existe insatisfacción de los turistas y personas que se benefician de la actividad turística en cuanto a:

Manejo de residuos, calidad de la playa,

oferta turística, ellos tienen una imagen negativa del manejo de los residuos en la zona, esto es un factor que le quita atractivo a las playas.

Por eso, aquí se debe tener una planificación integral de los residuos sólidos producidos dentro de la actividad turística y los ajenos a ellas;

debidos que son muchos, esto ayudaría a mitigar la producción de ellos sobre las playas, generaría una vista más estética y acogedora por parte del visitante, aumentaría la generación de empleo dentro del municipio.

Se carece de información detallada de parte de la administración sobre las condiciones generales de planificación turística y se percibe que se está estimulando más la urbanización del Municipio que la propia actividad turística.

Dentro de las recomendaciones se considera lo siguiente:

- Aumentar la capacidad de carga turística, al diversificar los atractivos y disminuir presiones sobre recursos turísticos como algunas playas y sitios históricos muy visitados.
- Orientar estudios e inversiones por venir, que puedan contribuir a hacer realidad las posibilidades de desarrollo regional.
- Mejorar la infraestructura y la conectividad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

OMT, O. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica.

Nakasone Santivañez, E. D. (2019). Herramientas de planificación ambiental para el manejo integrado de las zonas marino costeras. Pacasmayo, 2015–2017.

Méndez, F. M. M., Castro, S. R. G., & Cisneros, E. C. (2020). Certificación turística como herramienta de diferenciación clave para las playas: Caso Playa Chipipe. Salinas-Ecuador. INNOVA Research Journal, 5(3), 233-244.

Méndez-Méndez, A., de la Cruz, M. A. S., Chávez, E. S., & García-Romero, A. (2018). methodological proposal based on indicators for the assessment of the landscape tourist potential in rural áreas: the case of the municipality of atlautla (México). cuadernos de turismo, (42), 647.

Romeo, G. (2021). Identificación de indicadores ambientales de erosión costera en Caleta Córdova, Comodoro Rivadavia (Chubut). Párrafos Geográficos, 20(1), 74-93.

Salvioli, M. L., Guerrero-Borges, V., & Cipponeri, M. (2022). Aplicación de indicadores ambientales para la planificación del uso del suelo en una zona costera de Buenos Aires, Argentina. Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica, 25(SPE).

Calderón Gutierrez, M. A. (2018). Calibración del parámetro ruido para su medición en las playas del caribe norte Colombiano como parte del indicador de calidad ambiental recreativa contenido en el modelo del índice de calidad ambiental de playas turísticas (Doctoral dissertation, Universidad del Magdalena).

Palomeque, F. L., Delgado, A. T., Urgell, X. F., & Miracle, D. S. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, (77), 428-461.

mercado covo, t. a. t. i. a. n. a., viloria sequeda, a. n. d. r. é. s., & mercado covo, l. a. r. i. t. s. a. (2019). competitividad de los recursos turísticos: una propuesta de indicadores para su medición en la región caribe colombiana. *revista de economía del caribe*, (24), 95-113.

Maffioni, J., & Testa, J. (2019). Indicadores de sustentabilidad para la gestión ambiental de un destino turístico: el caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina). *Aportes y Transferencias*, 17(1), 65-81.

Solorzano, A., & Pierina, E. (2020). Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en las comunidades de la Costa Norte de Manabí (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).

García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, (72), 55-73.

Serrano, A. M., Restrepo, L. A. M., & Garrido, I. V. C. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21(1), 99-109.

LEON, F. R. S. (2018). Modelo de evaluación y monitoreo de zona costera aplicando indicadores ambientales.

Vargas-Leira, F. D. J., & Castellar-Tapia, C. A. (2022). Elementos metodológicos para evaluar la sostenibilidad turística en el caribe colombiano. *Clío América*, 16(32).

Reyes Bermúdez, Z. (2020). Sistema de Indicadores para evaluar la Gestión Ambiental en Polos Turísticos. Caso estudio: Proceso de Evaluación de Impacto Ambiental en Holguín, Cuba. *Cub@: Medio Ambiente Y Desarrollo*, 7(13). Recuperado a partir de <https://cmad.ama.cu/index.php/cmاد/article/view/114>

Bermúdez Cardona, A. M. (2017). Análisis del concepto de sostenibilidad y su aplicación, en las políticas de turismo en Colombia

ANEXOS



Fuente: Autores



Fuente: Autores